

УДК 37.015.3

Г. А. Русакова

*ВРИО начальника кафедры языков
Образовательного комплекса Министерства внутренних дел
Республики Армения,
кандидат педагогических наук, доцент*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕДИАСРЕДЫ НА ПОДРОСТКОВ

В статье автором рассматривается понятие «медиасреда»; выделяются основные аспекты ее как положительного, так и отрицательного воздействия на подростков; с учетом мирового опыта формулируются основные направления проведения профилактики для снижения негативного влияния медиасреды.

G. A. Rusakova***Some aspects of the impact of the media environment on adolescents***

In the article, the author considers the concept of the «media environment»; highlights the main aspects of its both positive and negative impact on adolescents; taking into account world experience, the main directions of prevention are formulated to reduce the negative impact of the media environment.

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий, широкое распространение глобальных компьютерных сетей приводит к тому, что современный человек погружается в качественно новую информационную среду — новое жизненное пространство, в котором на данный момент реализуются большинство видов учебной, профессиональной и досуговой деятельности, а также межличностное взаимодействие. Индивидуальное и общественное сознание, представления о собственном «Я» современного человека в значительной мере стали определяться виртуальными реалиями. Возникают новые «личностные феномены» погружения человека в информационно-коммуникативную среду, отражающие возможности конструирования не только виртуального мира, но и собственной личности [1].

Традиционные институты социализации в современном обществе постепенно заменяются виртуальной средой, во взаимодействии с которой происходит формирование самосознания, освоение способов взаимодействия с другими людьми и окружающим миром [2].

В наибольшей степени воздействию информационной среды, бесспорно, подвергаются подростки [3]. Современных подростков по праву называют «жителями Интернета», «цифровыми аборигенами», «цифровым поколением», «глобальными детьми» [4]. Дети и подростки быстрее, чем взрослые, осваивают

информационную среду, легче адаптируются к ней. В то же время воздействие информационной среды на личностное развитие и формирование самосознания подростков является неоднозначным. По данным социологического исследования, проведенного под руководством С. Б. Цымбаленко [5], современные дети и подростки «вступили в эпоху массового Интернета». Интернетом пользуется 93 % подростков, при этом общение в сети для большинства из них является приоритетным по отношению к реальному взаимодействию [6].

Исследования показывают, что толкование собственного «Я» у подростков определяется информационным воздействием Интернета и включает в себя, чаще всего, отождествление себя с фильмом (а не с конкретным героем), что объясняется осознанием себя частью происходящих событий, жизнью «в потоке». Следующим по значимости идет осознание своего «Я» как элемента подростковой субкультуры (анимешники, сталкеры, скинхеды и т. д.) и ролевой позиции (геймер, юзер, киберспортсмен и др.). Затем — формирование «Я» в зависимости от религиозных, спортивных, сексуальных предпочтений. И наконец — в соответствии с образом политических лидеров, героев популярных передач и т. д.

Не секрет, что чем больше подросток «потребляет» информационную продукцию (в данном случае — это компьютерные игры, социальные сети и фильмы), тем больше у него наблюдается уровень ситуативной тревожности, проявляются различные виды агрессивности, по сравнению с теми подростками, которые делают это без фанатизма. Главное, что характеризует подростков, это то, что они не пользуются Интернетом, а живут в нем и посредством него.

Конечно, можно говорить о всей системе СМИ, однако можно считать фактом, что именно Интернет «поглотил» другие информационные каналы и объединил их в своеобразную медиасреду, которая оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на подростков. С одной стороны, это новые возможности самореализации и самоактуализации, а с другой стороны — подводные камни, порождающие риски. Виртуализация — площадка для развития воображения и экспериментирования, но одновременно с этим может происходить смешение и даже подмена виртуальной и жизненной реальности. Глобальность и свобода выбора предоставляют возможность для бесконечного расширения знаний и контактов, но требуют для этого новых качеств и механизмов самоорганизации, самообразования.

С одной стороны, медиасреда помогает развивать понимание подростками происходящих в мире и в жизни событий, держать руку на пульсе, являясь своего рода общедоступной библиотекой мира. Это своеобразная среда обмена информацией по электронной почте, независимо от расстояния и страны. Кроме того, медиасреда помогает подросткам гораздо легче приобрести новых друзей,

создать свой круг общения, поскольку в реальной жизни, в связи с подростковым кризисом, дети часто комплексуют, «закрываются» из-за страха «не понравиться». Среда межкультурного общения позволяет общаться представителям разных культур, изучать другой язык, традиции, обычаи, учит понимать и принимать особенности другого менталитета. Положительные идеалы известных людей из медиасреды зачастую действуют на формирование поведенческих навыков подростков гораздо активнее, нежели воспитание родителей. Многие компьютерные игры помогают развивать реакцию, логику, координацию, творчество, совершенствовать иностранные языки.

С другой стороны, медиасреда способна не только оказывать на подростков отрицательное влияние, но и может провоцировать противоправное поведение, что очень важно изучать и учитывать при проведении органами внутренних дел профилактической работы с подростками. Медиасреда пропагандирует образы «идеального тела» и «идеальной внешности» — продукт применения различных фильтров и фотошопа, создающие искаженные представления о внешности у подростков и способствующие формированию комплексов неполноценности, стремления «сидеть на диете», а как следствие — анорексии, булимии и т. д.

Большой поток насилия, присутствующий в фильмах, играх, роликах, привел к тому, что это перестало шокировать, а стало привычным явлением. Постепенно стерлась грань между фантазией и реальностью, что в определенной степени спровоцировало проявление такого явления, как школьный буллинг, случаи которого являются уже не такой редкостью, а формы проявления стали более жесткими и демонстративными. Подростки легко поддаются пропаганде наркотиков; курение и преступная деятельность подростков также могут быть связаны с негативным контентом в социальных сетях, особенно с опасным контентом, публикуемым сверстниками.

Постоянное пользование клавиатурой сделало навык печатания превалирующим над рукописным, что привело к тому, что писать рукой для подростка стало очень трудным, энергозатратным и дискомфортным, что, в свою очередь, ведет к торможению развития ряда психических процессов.

Медиаобщение позволяет людям выглядеть в глазах окружающих лучше, чем они есть на самом деле. Кроме того, что немаловажно, социальные сети не передают эмоциональности живого диалога, что может послужить причиной недопонимания и даже конфликта.

Кроме того, подростки подражают блогерам, пробуют на себе экстремальные учения [5]. Подростки также могут быть подвержены риску сексуального насилия и эксплуатации в Интернете при помощи сообщений порнографического содержания или непристойного языка, который «диктуют»

подросткам такие интернет-платформы, как онлайн-форумы, онлайн-игры и социальные сети.

«С развитием интернет-технологий появились новые способы психического воздействия на потерпевших, например, кибербуллицид — суицид, произошедший вследствие столкновения с прямой или косвенной агрессией онлайн» [7]. Известны так называемые группы смерти, и «если раньше злоумышленники подталкивали детей к суициду в социальной сети «ВКонтакте» и других соцсетях, то теперь вовлекают несовершеннолетних в опасные игры в мессенджерах» [7].

Представляют интерес и проблемы, связанные с утечкой персональных данных подростков. Поисковые запросы, местоположение и другие цифровые следы молодых пользователей в Сети, в том числе фотографии и другая информация о детях, которую размещают на социальных платформах родители, могут быть проанализированы и в дальнейшем использованы преступниками в коммерческих целях. Социальная сеть, создавая условия открытости и свободы осмысления социальных событий, как и любое техническое средство, может использоваться в противоправных целях. Она может использоваться как средство для манипуляций, распространения опыта девиантного поведения, включения в преступную деятельность, что подтверждается растущими показателями терроризма, траффикинга, киберпреступлений, наркоторговли и других преступных проявлений с привлечением подростков.

Чтобы защитить молодых людей от негативного воздействия новых медиа, во многих странах были законодательно введены ограничения и внедрена возрастная классификация информационной продукции в Интернете.

Так, например, Франция расширила закон LoiEvin, чтобы охватить навязчивую онлайн-рекламу (например, всплывающие окна и баннеры) и контент, который привлекает внимание подростков. Финляндия с 2015 года запретила поощрять обмен контентом в социальных сетях, онлайн-конкурсах, вирусном маркетинге и «рекламной игре» на новых электронных устройствах (например, на смартфонах, планшетах и игровых приставках). С 2017 года «Закон о сетевой безопасности Китайской Народной Республики» предусматривает наказание за использование Интернета для осуществления деятельности, угрожающей физическому и психическому здоровью несовершеннолетних. «Закон о возрождении игровой индустрии» Южной Кореи регламентирует, что игровые компании должны рассматривать возраст игрока в качестве важного критерия классификации игровых продуктов [8].

Разрабатывая законы, страны также должны поддерживать саморегулирование медиаплатформ, когда медиаплатформы принимают меры по обеспечению несовершеннолетних безопасной онлайн-средой за счет фильтрации и

удаления порнографического контента через алгоритмы, запускают молодежную модель, добавляют опцию блокирования и изобличения пользователями издателей негативной информации.

Родители и школы также должны работать над грамотностью молодых людей в процессе социализации и социального взаимодействия. Многие подростки, сталкиваясь с какой-либо проблемой в Интернете, не готовы делиться информацией со своими родителями [4]. Существующие технологии защиты конфиденциальности в основном сосредоточены на обеспечении контроля над контентом и предлагают мало вариантов для повышения осведомленности родителей о рисках сбора личных данных или поддержки обучения своих детей. По этой причине необходимо включать в программу обучения темы, касающиеся угроз кибербезопасности, таких как порнография, педофилия, аддикция от онлайн-игр и киберагрессия (как, например, было сделано в школах Малайзии).

1. Королева Н. Н. Семиосфера личности : моногр. СПб. : Изд-во РГПУ, 2005. 159 с. [Вернуться к статье](#)
2. Становление знаково-смысловой регуляции поведения как фактор социализации ребенка в современном обществе / А. Н. Алехин [и др.] // Вестн. Южно-Урал. гос. ун-та. Сер.: Психология. 2013. Т. 6. № 4. С. 38–45. [Вернуться к статье](#)
3. Жилинская А. В. Интернет как ресурс для решения задач подросткового возраста: обзор психологических исследований [Электронный ресурс] // Психолого-педагогические исследования. 2014. Том 6. № 1. С. 11–18. URL: https://psyjournals.ru/journals/psyedu/archive/2014_n1/67976 (дата обращения: 20.03.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
4. Ярыгина И. И. Влияние интернета на процесс социализации подростков // Гаудеамус. 2017. Т. 17. № 37. С. 57–62. [Вернуться к статье](#)
5. Цымбаленко С. Б. Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. 2013. № 4. URL: <https://www.ekimovka-x.ru/files/sociolog/cimbalenko.pdf> (дата обращения: 15.02.2023). [Вернуться к статье](#)
6. Кузнецова Ю. М., Чудова Н. В. Психология жителей Интернета. М. : ЛКИ, 2008. 224 с. [Вернуться к статье](#)
7. Кибербуллинг: кто такие хейтеры и как на них реагировать? [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/YynL6qHTJHBuSUQ7> (дата обращения: 01.02.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
8. Чванова М. С., Анурьева М. С., Киселева И. А. Влияние Интернета на социализацию молодежи // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. 2017. Т. 22. Вып. 5 (169). С. 23–36. [Вернуться к статье](#)